BHB 2025 GardenSummit

BHB-GardenSummit 2025

Donnerstag, 26. Juni 2025, ab 13.30 Uhr

im Rheinsaal des Congress-Centrum Nord der KoelnMesse

Der Fachkongress der Gartenhandelsbranche

+ Get Together

mit anschließendem BBQ:
Atrium Congress Center Nord, Koelnmesse

Veranstalter:
BHB Marketing & Service GmbH

In Kooperation mit:
spoga gafa cologne

Infos und Anmeldung unter
www.gardensummit.de

Programm: Donnerstag , 26. 06. 2025

13.30 Uhr **Welcome Drink**
Foyer CC Nord

14.00 Uhr **Grußwort BHB**
Jochen Ludwig
(Chief Commercial Officer, Obi Group Holding Mitglied des Vorstands BHB,)

14.15 Uhr **Intratuin: Erfolgreiche Zusammenarbeit innerhalb der Genossenschaft in den Niederlanden, Deutschland und Belgien**
- Organisation in der Zentrale und in den Standorten
- Neue und andere Wege in Positionierung, Sortiment und internen Kooperationen
- Nachhaltigkeit/CSRD

Peter-Paul Kleinbussink
(Geschäftsführer, Intratuin)

14.40 Uhr **„Spotlight on Gardening – Entwicklungen und Wachstumspotentiale im DIY- und Gartenmarkt“**
- Umsatzentwicklung und Wachstumsstreiber
- Konsumententrends 2025
- Potenziale für den Handel

Sascha Kehrstephan
(Director Retail Partnership | Retail DE, GfK/NIQ)

15.05 Uhr **Kaffee- und Kommunikationspause**

15.50 Uhr **Die neue Liebe zum Selbermachen – warum wir mehr mit den Händen machen wollen und wie LANDLUST dazu inspiriert**
- Selber machen ist Selbstwirksamkeit
- Der Zusammenhang zwischen Lesen, Machen, Erinnern und welche Chancen sich daraus für Marken ergeben

Sinja Schütte
(Chefredakteurin Landlust)

16.20 Uhr **Stagnation trotz Megatrend – wie geht‘s weiter im Grillsortiment?**
Gesprächsrunde mit
Norbert Jedrau (Geschäftsführer BIAG)
Daniel Schellhoss (Geschäftsführer Santos Grills)
Dirk Weber (Head of Division Garden, OBI Corporate Center GmbH)
Moderation:
Dr. Peter Wüst (Hauptgeschäftsführer BHB)

16.45 Uhr **Erfolgsfaktor Unternehmenskultur bei bellaflora**
- Performanceorientierung als Widerspruch zu New Work Trends?
- Kulturwandel als Chance oder Risiko?
- Company-Fit als Entscheidungskriterium für Personalbesetzung?

Mag. Susanne Eidenberger
(Geschäftsführerin, bellaflora Gartencenter GmbH)

17.10 Uhr **Digital Marketing 2025 – Wie KI das Content-Game verändert**
- Konkrete Einblicke, wie Gartencenter und Lieferanten KI für zielgruppenspezifisches Marketing nutzen.
- Content-Erstellung, schnelle Erstellung von SocialMedia-Beiträgen personalisierten Kundenansprache.
- Integration von KI-Tools in bestehende Marketing-Strategien.

Thorsten Moortz
(Inhaber „handwerk.live“)

17.35 Uhr **Beginn Networking BBQ**
im Atrium Congress Center Nord

23.00 Uhr **Ende GardenSummit 2025**

Referenten

Susanne Eidenberger
Geschäftsführerin
bellaflora Gartencenter GmbH

Norbert Jedrau
Geschäftsführer BIAG

Sascha Kehrstephan
Director Retail Partnership | Retail DE, GfK/NIQ

Peter-Paul Kleinbussink
Geschäftsführer, Intratuin

Jochen Ludwig
Chief Commercial Officer, Obi Group Holding, Mitglied des Vorstands BHB

Thorsten Moortz
Inhaber „handwerk.live“

Daniel Schellhoss
Geschäftsführer
Santos Grills

Sinja Schütte
Chefredakteurin
Landlust

Infos und Anmeldung unter
www.gardensummit.de

BBQ, 26. 06. 2025, ab 17.35 Uhr

Networking und Genuss auf höchstem Niveau

Traditionell lädt der BHB am letzten Tag der Spoga+Gafa zu einer Networkingveranstaltung der Gartenhandelsbranche ein.

Am 26. Juni ab 17.35 Uhr trifft sich das Who-is-Who der Gartenfachmarktbranche im Atrium des Congress-Centrum Nord der Koelnmesse.

Hier kommen Sie ins Gespräch, knüpfen Kontakte und lassen in entspannter Atmosphäre die **Spoga+Gafa** Revue passieren.

Mit dem Fleischlieferanten **„Otto Gourmet**“ freuen wir uns, zum wiederholten Male einen hochkarätigen Partner gefunden zu haben, der das BBQ am Abend garantiert zu einem kulinarischen Höhepunkt werden lässt.

Wir freuen uns auf ein kommunikatives BBQ und auf gute Gespräche mit Referenten, Sponsoren, BHB-Vorstand und allen Kongressteilnehmer:innen.

„Ihr Präsentationsstand auf dem BHB-GardenSummit“

Die begleitende Fachausstellung ermöglicht Ihnen, Ihre innovativen Produkte und Dienstleistungen vorzustellen.

Nutzen Sie die Chance, Ihre Kompetenzen und Ihr Unternehmen ins Blickfeld der Top-Entscheider der Branche zu rücken und buchen Sie Ihre Ausstellungsfläche im Kongressfoyer.

Nähere Informationen erhalten Sie unter:

Telefon **+49 221 277 595 -15**

oder per Mail unter
torsten.gralla@bhb.org

registrierte Unternehmen 2024

(aktuell registrierte Unternehmen auf www.gardensummit.de/registrierte-unternehmen)

Alfred Clouth Lackfabrik GmbH & Co. KG, AMK Die Moderne Küche Service GmbH, AS Industrievertretungen GmbH, BAHAG AG, Bauer Do-it-yourself KG, BBE Handelsberatung GmbH, Bruno Nebelung GmbH, BVB Gardening GmbH, Char-Broil Europe GmbH, Christian Fassbender GmbH, Dachser SE, Dähne Verlag GmbH, DeDeNet GmbH, DEGA Grüner Markt, Dinger`s Gartencenter Köln, DIY Academy AG, DIY Academy e.V., Dr. Gänswein Consulting, eBay GmbH & CO KG, Elho b.v., Eurobaustoff Handelsgesellschaft mbH & Co. KG, Farbenkrauth, fischer Deutschland Vertriebs GmbH, Fiskars Germany GmbH, Franz Reinkemeier GmbH, GABOT - Das Gartenbau-Portal, Garten-Center Kremer GmbH, Gartenland GmbH Aschersleben, gekartel AG, GfK/NIQ, GfK – an NiQ Company, Global Shine LLC, Globe Union Germany GmbH & Co. KG, hagebau Auslandsbeteiligungsgesellschaft mbH, Hama GmbH & Co.KG, Haymarket Media GmbH, HELLWEG Die Profi-Bau- & Gartenmärkte GmbH & Co. KG, Hexagro Urban Farming SRL SB, Hornbach Baumarkt AG, I*AM, Institut für Generationenforschung, Interpet Central Ltd., Interzero Circular Solutions Germany GmbH, ISL GmbH, IVG, KDS Dienstleistungen & Service, Kekkila-BvB, Koelnmesse GmbH, Kordes Jungpflanzen Handels GmbH, Landgard Service GmbH, LECHUZA, Leipold + Döhle GmbH, Levelcoaching, LR Sales & Consulting Handelsagentur e.K., Marabu GmbH & Co.KG, Markant Deutschland, Marketmedia24, Messe Frankfurt Exhibition GmbH, MM Baumschulen-Handels GmbH, Oase GmbH, OBI GmbH & Co. Deutschland KG, Otto-Gourmet, Paulmann Licht GmbH, Pflanzen-Kölle Gartencenter GmbH & Co. KG, Pollmann & Sohn GmbH & Co.KG, PowerOn Tools Europe GmbH, POS Tuning GmbH, Pöppelmann GmbH & Co. KG, research & consulting, RHEINISCHER LANDWIRTSCHAFTS-VERLAG GmbH, RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG, Sapient GmbH, Schwitzke Identity Design GmbH, Shenzhen Kaiqi Technology Co., Ltd., SPOGA+GAFA, STIGA GmbH, toom Baumarkt GmbH, Ultrament GmbH, VDG Verband Deutscher Garten Center eV, WM Sales Support GmbH & Co.KG

Werbepartner/Medienpartner

Werbepartner

christmasworld

Christmasworld ist die internationale Leitmesse für saisonale Dekoration und Festschmuck. In Frankfurt zeigt sie Trends für Weihnachten und Feste sowie Konzepte für Handel und öffentliche Räume.

Weitere Infos unter *christmasworld.messefrankfurt.com/frankfurt/de.html*

---

creativeworld

Creativeworld präsentiert dort Neuheiten, Techniken und Impulse rund ums kreative Gestalten und den DIY-Bereich.

Weitere Infos unter *creativeworld.messefrankfurt.com/frankfurt/de.html*

DACHSER Intelligent Logistics

Das Familienunternehmen **Dachser** ist weltweit in 43 Ländern und 382 Standorten mit rund 34.000 Mitarbeitenden vertreten. Der Logistikdienstleister bietet Transportlogistik, Warehousing und kundenindividuelle Services innerhalb der Business Fields Dachser Air & Sea Logistics und Dachser Road Logistics. Ergänzt wird das Angebot durch übergreifende Kontraktlogistik-Services sowie branchenspezifische Lösungen, zum Beispiel DACHSER DIY Logistics.

Weitere Infos unter *www.dachser.de*

DINGER's gartencenter köln

Dinger´s Gartencenter Köln
Kölns größtes Gartencenter gibt es seit 1960 in Köln-Vogelsang. Es wurde gegründet von Kurt und Martha Dinger und nun seit 2004 in der dritten Generation von Christian Dinger und seiner Frau geführt. In bewährter Dinger's Tradition setzen sie auf insgesamt 30.000 qm Fläche auf beste Qualität, ein attraktives Angebot und erstklassigen Service und ein inspirierendes Einkaufserlebnis.

Weitere Infos unter *www.dingers.de*

Euro Plant Tray

Die **Euro Plant Tray eG** besteht aus mehr als 30 internationalen Mitglieder, die die unterschiedlichen Stufen der Grünen Supply Chain vertreten. Gemeinsames Ziel ist es, Einweg Plastikabfall aus Pflanzentrays in der Grünen Branche nachhaltig zu reduzieren. Bereits heute sind 4 EPT Mehrweg Trays im Markt, die bereits mehr als 70% der gebräuchlichen Einwegtrays ersetzen können. Maximise Waste Reduction.

Weitere Infos unter *www.europlanttray.com*

---

interzero® zero waste solutions

Interzero ist einer der führenden Umweltdienstleister rund um die Schließung von Produkt-, Material- und Logistikkreisläufen. Unter dem Leitgedanken „zero waste solutions" organisiert Interzero die Rücknahme und Verwertung von Verpackungen sowie die Wiederverwendung von gebrauchten Produkten und Komponenten aller Materialien – bundesweit und nachhaltig.

Weitere Infos unter *www.interzero.de*

L+D

Seit fast 40 Jahren ist **L+D** Ihr zuverlässiger Partner rund um das Thema Arbeitsschutz. In unserem Produktportfolio finden Sie, neben unserer Kernkompetenz den Handschuhen, für jeden Arbeiter*in die passende Ausrüstung. Egal ob Absturzsicherung, S3 Schutzschuhe, Helme oder individualisierte Arbeitskleiduwng, für alle Anforderungen haben wir die passende Lösung. Sprechen Sie uns gerne an.

Weitere Infos unter *www.leipold-doehle.com*

OBI

Mit **OBI** lässt sich das Zuhause kreativ und selbst gestalten. Das Angebot umfasst Produkte und Serviceangebote für die Bereiche Heimwerken, Bauen und Garten. Die Befähigung, das eigene Zuhause nach den eigenen Möglichkeiten und DIY-Kenntnissen umzusetzen, steht für OBI an erster Stelle. Neben dem stationären Handel setzt OBI auf digitale Kunden- und Beratungskommunikation über die Plattform heyOBI.

Weitere Infos unter *www.obi.de*

OTTO GOURMET

Die Leidenschaft für gutes Fleisch liegt den Brüdern Michael, Wolfgang und Stephan Otto im Blut. Weltweit auf der Suche nach außergewöhnlichen Fleischspezialitäten, beliefert **OTTO GOURMET** seit 2004 sowohl Sterne- und Spitzengastronomie als auch rund 30.000 private Feinschmecker. Das Unternehmen steht Pate für Fleisch von Tieren mit den besten Genuss-Voraussetzungen wie sie z. B. das original japanische Wagyu, Irish Beef Hereford Prime, Ibérico Schwein und Geflügel von Miéral aus der Bresse haben. Gemeinsam mit den Züchtern garantieren die drei Ottos 100 % Qualität. Genuss mit gutem Gewissen. Das ist OTTO GOURMET.

Weitere Infos unter *www.otto-gourmet.de*

Petromax

Petromax ist eine der führenden Abenteuer- und Outdoor-Marken Europas. Das Unternehmen stellt langlebige Produkte für jede Art von Outdoor-Abenteuer her. Die Natur steht bei der über 120 Jahre alten Traditionsmarke heute an oberster Stelle. Petromax treibt der Anspruch an, die Menschen für eine Pause von der digitalen Welt nach draußen zu bringen. Ob bei großen Touren oder kleinen Abenteuern zuhause geht es immer darum, jedem zu ermöglichen, seine Natur zu entdecken. Mit Petromax kann man draußen kochen, hat sehr helles Licht, eine wärmende Feuerstelle und tagelang gekühlte Lebensmittel und Getränke. Die Produkte transportieren die Marken-DNA „Born in the Wilderness" bis nach Hause in den Garten, auf die Terrasse oder den Balkon für einen Funken Abenteuer im Alltag.

Weitere Infos unter *www.petromax.de*

---

spoga gafa cologne

Die **spoga+gafa** ist die größte Garten- und BBQ-Messe der Welt. Als internationale Fachmesse am Standort Köln setzt sie Impulse für die ganze Welt des Gartens. Hier bespricht die Grüne Branche Sortimente und Trends der kommenden Saison und präsentiert Lösungen für aktuelle und zukünftige Herausforderungen. Unter dem Leitthema „Design Gardens" und mit veränderter Tagefolge findet die nächste spoga+gafa von Dienstag, 24. bis Donnerstag, 26. Juni 2025 statt.

Weitere Infos unter *www.spogagafa.de*

TENNEKER www.tenneker.com

Tenneker

Weitere Infos unter *www.tenneker.com*

---

toom Respekt, wer's selber macht.

Respekt, wer's selber macht: **toom** gehört mit rund 300 Märkten im Portfolio, rund 18.000 Beschäftigten und einem Brutto-Umsatz von rund 3,1 Milliarden Euro (2024) zu den führenden Anbietern der deutschen Baumarkt-Branche. toom unterstützt Selbermacher:innen überall und zu jeder Zeit – ob stationär in den Märkten, online auf toom.de oder in der App. Zudem ist Nachhaltigkeit ein wichtiger Teil der Unternehmens-DNA.

Weitere Infos unter *www.toom.de*

Medienpartner

baumarktmanager ist das Marketingmagazin der Do-it-yourself-Branche. Die Zeitschrift erreicht den gesamten Einzelhandel mit Do-it-yourself-Abteilungen sowie den spezialisierten Betriebsformen mit Bau, Heimwerker- und Gartenbedarf. Schwerpunkt der redaktionellen Konzeption sind Reportagen aus dem In- und Ausland, Marktübersichten, Darstellung von Marketingkonzeptionen sowie aktuelle Meldungen aus der Do-it-yourself- Branche. Ein Großteil des redaktionellen Inhalts erscheint exklusiv nur im baumarktmanager.

Weitere Infos unter: *www.baumarktmanager.de*

GABOT ist das umfangreichste Fachinformationsportal für den professionellen Gartenbau im deutschsprachigen Raum. Seit 1999 ist GABOT im Internet verfügbar. GABOT hat sich innerhalb dieser Zeit von einer Gartenbausuchmaschine zu einem führenden Internet-Portal für die gesamte Grüne Branche entwickelt.

Weitere Infos unter: *www.gabot.de*

DEGA GRÜNER MARKT fördert Qualität und Nachhaltigkeit im grünen Einzelhandel. Als unabhängige Fachzeitschrift fokussiert DEGA GRÜNER MARKT auf die Steigerung der Wertschöpfung von kleinen und mittleren Unternehmen und gibt Impulse für die Verbesserung der Marktposition.Egal ob Gartencenter, Gartenbaumschule, Einzelhandelsgärtnerei oder Gartenmarkt einer Kette, DEGA GRÜNER MARKT greift für die Praxis relevante Themen auf, gibt Orientierung und Hilfen für die unternehmerische Planung und den praktischen Alltag im Gartenfachhandel.

Weitere Infos unter: www.diyonline.de

diy ist das Fachmagazin für die gesamte Do-it-yourself-Branche. Zielgruppen sind Bau- und Heimwerkermärkte, Baustoffhandlungen, Fachmärkte mit Do-it-yourself- und Gartenabteilungen sowie Gartencenter. Neben aktuellen Nachrichten über die Entwicklung in Industrie und Handel, Personalmeldungen, Firmenportraits, Reportagen von Neueröffnungen, Messevor- und -nachberichten sowie Produktvorstellungen enthält jede Ausgabe Analysen des Branchengeschehens und statistische Daten.

Weitere Infos unter: *www.diyonline.de*